

Stage d'Intervento

Intertraining *Anno 2010-2011*

Campagna di Formazione Reciproca 2010-2011

FASI INIZIATIVA

1. Presentazione ai partecipanti
2. Seminari di formazione
3. Selezione stagisti
4. Borse di viaggio/studio
- 5. Stage d'intervento**
6. Analisi attività di stage

PARTECIPANTI

CATEGORIE:

- A. Studenti - Area Medicina - Sapienza
- B. Studenti - Area Cooperazione - Sapienza
- C. Studenti - Area Edile-Architettura – Sapienza
- D. Specializzandi Pediatria
- E. Studenti - IV° V° VI° Medicina e Chirurgia - Sapienza
- F. Altro (studenti di altri atenei, laureati, dottorandi, specializzandi, ricercatori, docenti, etc.)

Campagna di Formazione Reciproca 2010-2011

STAGE INTERVENTO

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Tutti coloro i quali siano risultati **IDONEI** alla prova di verifica e di lingua straniera prevista per la meta prescelta.

OBIETTIVI

- **Medicina**
Svolgere attività di supporto al personale medico delle strutture sanitarie locali con modalità appropriate rispetto alle proprie competenze.
- **Cooperazione**
Analizzare modelli reali di progetti di microcredito in un realtà depressa, con particolare attenzione alle strategie di controllo e rischi.

Campagna di Formazione Reciproca 2010-2011

STAGE INTERVENTO

MODALITÀ

- **Durata:** almeno 1 mese (35 giorni)
- **Periodo:** MAGGIO GIUGNO LUGLIO (SETTEMBRE-OTTOBRE)?

DESTINAZIONI

PAESE	LOCALITA'	STRUTTURA	CAT	LINGUA
Camerun	Dschang	Progetto Integrato per la Promozione dell'Auto-Sviluppo	B	Francese o Inglese
Yemen	Sana'a	Al-Tawra Medical General Hospital	E	Inglese o Arabo
Tanzania	Hanga	Hanga Medical Dispensary	A	Inglese
Tanzania	Msindo/ Hanga	Centro di Formazione in Agricoltura ed Allevamento Sostenibile	B	Inglese
Tanzania	Namanyere	Namanyere District Hospital	A	Inglese
Zambia	Katibunga	Katibunga Medical Dispensary	A	Inglese

Campagna di Formazione Reciproca 2010-2011

STAGE INTERVENTO

SPESE PREVISTE

biglietto aereo a/r	500/800 €
vaccinazioni	200 €
passaporto	75 €
visto d'ingresso	50/100 €
assicurazioni	100 €
vitto/alloggio	~

TOTALE: 900 € - 1300 €

Campagna di Formazione Reciproca 2010-2011

STAGE INTERVENTO

DOVERI degli STAGISTI

- Iscrivere a *SSF Onlus* in qualità di **soci ordinari**;
- Provvedere, su indicazione di *SSF*, a procurarsi la **documentazione** necessaria all'effettuazione dello stage (*es.: passaporto, visto d'ingresso, etc.*);
- Provvedere personalmente ad eventuali **vaccinazioni** necessarie per l'effettuazione dello stage;
- Provvedere, su indicazione di *SSF*, a stipulare un'**assicurazione** sanitaria e di responsabilità civile per l'intera durata del periodo di stage (eccetto borse di studio);
- Provvedere personalmente o mediante *SSF*, e comunque nei termini indicati da *SSF*, all'acquisto del **biglietto aereo a/r** con destinazione la località assegnata (eccetto borse di viaggio/studio);
- Compilare un **report dello stage** e consegnarlo ad *SSF* entro 30 giorni dalla data di rientro in Italia.

Campagna di Formazione Reciproca **2010-2011**

STAGE INTERVENTO

COSTI BIGLIETTI AEREI A/R

Ethiopian Airlines: (Roma <--> Dar Es Salaam)

449 €+ t.a. (236,13 €) ———> (01 Aprile 01 Maggio)

499 €+ t.a. (236,13 €) ———> (16 Giugno 15 Luglio)

899 €+ t.a. (236,13 €) ———> (16 Agosto 15 Agosto)

499 €+ t.a. (236,13 €) ———> (16 Agosto 15 Dicembre)

bagagli: 40 Kg + 6 Kg

penale a/r: 130 €

Qatar Airways: (Roma <--> Dar Es Salaam)

349 €+ t.a. (190,60 €) ———> (fino 22 Luglio)

(acquisto on-line)

bagagli: 20 Kg + 7/9 Kg

penale r: 75 €

Campagna di Formazione Reciproca **2010-2011**

STAGE INTERVENTO

REFERENTI

Namanyere

Fabio	Vinci	3492977212	fab.vinci@gmail.com
Martina	Strudel	3276526638	martina.strudel@email.it

Katibunga

Valentina	Isgrò	3494266079	lostris282@hotmail.it
Emy	Manzi	3207944960	emymanzi@hotmail.it

Sana'a

Andrea	Zitelli	3284525281	mailtoandry@libero.it
--------	---------	------------	--

Dschang

Pierre	Tsagueu	3276204311	sonnapierre@yahoo.fr
Raoul	Kentsop	3279967484	raoulkentsop@gmail.com

Campagna di Formazione Reciproca **2010-2011**

BORSE VIAGGIO

Rata n.1:

40% della borsa: 200 €

verrà erogata contestualmente all'acquisto del biglietto aereo a/r.

Rata n.2:

60% della borsa: 300 €

verrà erogata entro 120 giorni a decorrere dalla data di rendicontazione dell'iniziativa presso l'Ente finanziatore **Laziodisu**.

DOVERI dei BORSISTI: I borsisti si impegnano a corrispondere ad **SSF Onlus** la somma in denaro, necessaria all'acquisto del biglietto aereo a/r non coperta dalla prima rata della Borsa.

NOTA BENE: Le borse verranno attivate compatibilmente con le condizioni di sicurezza del Paese meta dell'intervento.

Campagna di Formazione Reciproca **2010-2011**

BORSE STUDIO

Rata n.1:

Spese di Viaggio e Assicurazione

verrà erogata contestualmente all'acquisto del biglietto aereo a/r ed alla stipula della polizza assicurativa.

Rata n.2:

Spese di Vitto e Alloggio

verrà erogata al termine dell'esperienza di stage entro 60 giorni dalla data di rientro, subordinatamente alla presentazione di una ricevuta certificante le spese sostenute dal borsista.

NOTA BENE: Le borse verranno attivate compatibilmente con le condizioni di sicurezza del Paese meta dell'intervento.

L'erogazione dei fondi per le borse di studio è a carico dell'Ufficio Amministrativo del Dipartimento di Chirurgia "Francesco Durante" del Policlinico Umberto I - Sapienza Università di Roma

Campagna di Formazione Reciproca 2010-2011

PRATICHE URGENTI !!!

(IN ORDINE DI URGENZA)

■ **PASSAPORTO**

tempo di rilascio: circa 30 giorni

costo: 44,66 € (36 pagg) - 45,62 € (48 pagg)

marca da bollo: 40,29 € (validità 1 anno)

<http://poliziadistato.it/articolo/1087-Passaporto>

■ **VACCINAZIONI**

ASL ROMA A – Ufficio Vaccinazioni Quarantenarie

Via dei Laterani, 28

Dr. Massimo Capone

Tel. 067004887

■ **VISTO d'INGRESSO**

Tanzania: 50 € Ambasciata - Via Cortina D'Ampezzo, 185 - Roma

Zambia: 40 € Ambasciata - Via Ennio Quirino Visconti, 8 – Roma

Yemen: 50 € Consolato - Via Antonio Bosio, 10 - Roma

■ **ASSICURAZIONE SANITARIA e RESPONSABILITA' CIVILE**

Campagna di Formazione Reciproca 2010-2011

FASI FINALI

COLLOQUI ed ASSEGNAZIONE DESTINAZIONI

valutare individualmente le esperienze di ciascuno stagista, il carattere e le motivazioni personali al fine di assegnare a ciascuno la meta più adeguata tra quelle relative al proprio ambito culturale.

BRIEFING di PREPARAZIONE

pianificare insieme agli studenti la fase di stage: obiettivi, modalità, tempi di svolgimento, preparativi per la partenza.

ANALISI degli STAGE

analizzare l'esperienza di stage, confrontare il materiale e le informazioni reperite, verificare il raggiungimento degli obiettivi prestabiliti, elaborare proposte per la successiva edizione dell'iniziativa.

Campagna di Formazione Reciproca 2010-2011

FINE

GRAZIE dell'ATTENZIONE !!!